**ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

**К РЕКОМЕНДАЦИЯМ МИНПРОМТОРГА РОССИИ**

**ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОСТАВА ПОДАРОЧНОГО НАБОРА ДЛЯ НОВОРОЖДЕННОГО**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Текущая редакция** | **Предлагаемая редакция** | **Пояснения** |
| **Введение: нормативные документы** | | |
| 1. ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков».  2. ГОСТ 3251-91 «Клеенка подкладная резинно-тканевая».  3. ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и  ясельного возраста. Общие технические условия».  4. СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и  взрослых».  5. ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля».  6. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие  технические условия».  7. ГОСТ Р 52354-2005 «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического  назначения. Общие технические условия».  8. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».  9. ГОСТ Р 51068-97 «Соски латексные детские. Технические условия».  10. ГОСТ 27832-88 «Одеяла хлопчатобумажные и смешанные. Общие технические  условия».  11. ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие  технические условия».  12. ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие  технические условия».  13. ГОСТ 11027-2014 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные махровые и  вафельные. Общие технические условия».  14. ГОСТ 8541-2014 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных  автоматах».  15. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1416  «Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий».  16. ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств».  17. ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования». |  |  |
| **Введение: целевые группы** | | |
| представителей целевой группы (пользователи, мамы с детьми), обладающих  доказанным уровнем экспертизы в уходе за детьми и выборе товаров для  новорожденных;  специалистов-врачей;  профильных специалистов-экспертов, имеющих необходимый уровень экспертизы в области качества и безопасности товаров для новорожденных |  |  |
| **Введение: Рекомендации базируются:** | | |
| - на положениях о свободной конкуренции, а также положениях о равных правах и  возможностях участия в отборе для всех участников рынка;  - на задаче обеспечения детей первого полугодия жизни вещами первой  необходимости, а также важности обеспечения доступности качественных товаров  для каждого новорожденного;  - на принципе возможности ротации поставщиков для обеспечения возможности  охвата поставщиков участием в проекте;  - на принципе обеспечения возможности проведения рекламных акций для  отечественных производителей;  - на принципе необходимости обеспечивать возможность осуществления покупок товара, участвующего в акции (например, через систему купонов). |  |  |
| **Введение: разделы** | | |
| 1. Описание этапов процесса формирования подарочного набора для  новорожденного.  2. Рекомендации по формированию состава подарочного набора для  новорожденного преимущественно из товаров российского производства.  3. Предложения по наполнению подарочного набора для новорожденного с учетом  региональных особенностей.  4. Предложение по логистике товара от производителя до получателя. |  |  |
| **Этап 1. Формирование экспертных групп и списка товаров** | | |
| **Подготовка первичного списка и формирование экспертных групп** | | |
| Подготовка первичного списка подарочного набора для новорожденного проводится на  основании рекомендаций групп экспертов. В рамках настоящих предложений  рекомендуется использовать 3 группы экспертов:  - группа активных родителей;  - группа врачей;  - группа специалистов в области оценки качества и сертификации детских товаров и  услуг регионального уровня |  |  |
| **Группа активных родителей-экспертов.** |  |  |
| Состав группы активных родителей экспертов осуществляется путем рекрутинга целевой аудитории (мамы/родители с детьми, соответствующие целевому профилю).  Данная группа формируется из двух источников:  - профильные общественные организации с широким региональным охватом;  - рекрутинг активных мам, лидеров мнений.  В качестве параметров рекомендуется применять следующие признаки отбора:  - возраст;  - семейное положение;  - уровень дохода;  - образование;  - участие в различных профильных сообществах.  Указанные параметры должны позволить сформировать состав экспертного совета, учитывающего текущую структуру рожающих женщин в Российской Федерации, с целью  учета потребностей целевой аудитории.  Эксперт-родитель, изъявивший желание принять участие в работе, после заполнения анкеты и подтверждения степени экспертизы в уходе за детьми и выборе товаров для  новорожденных, приступает к оценке предварительных списков.  Базовые признаки экспертности:  a) Количество и возраст детей (от 2-х детей и больше считается преимуществом).  б) Профильная активность в социальных сетях и число подписчиков профиля выше 50 человек.  Состав группы экспертов пополняется ежегодно. Важным элементом работы с матерями экспертами является образовательная работа:  - повышение уровня знания о параметрах качества детских товаров и услуг;  - юридическая и потребительская грамотность;  - информирование об отечественных производителях и отечественных товарах для материнства и детства;  - навыки работы с аудиторией;  Образовательную работу с данной группой предпочтительно проводить специалистами на базе региональных экспертных организаций. |  |  |
| **Группа экспертов-врачей.** | | |
| В качестве экспертов в совет приглашаются неонатологи (специалисты по младенцам и новорождённым) и педиатры, то есть врачи, специализации которых предполагают  наиболее плотный контакт с родителями в первый год жизни ребенка, чьи профессиональные компетенции позволяют сформировать рекомендации по наполнению  подарочного набора с учетом врачебного мнения.  Основные требования к врачу-эксперту:  - подтвержденные профессиональные навыки;  - стаж работы не менее 10 лет;  - активность (выступления на профильных мероприятиях, число публикаций);  - доверие к врачу и его рейтинг среди профессионального сообщества.  Группа экспертов-врачей должна иметь региональную структуру, что позволит учесть специфику каждого субъекта Российской Федерации в конечном предложении |  |  |
| **Группа специалистов в оценке качества товаров.** | | |
| При формировании данной группы главным критерием является достаточность экспертизы для оценки широкого ассортимента товаров. Ее размер не имеет принципиального значения. |  |  |
| **Подготовка окончательного списка регионального подарочного набора.** | | |
| Подготовка окончательного списка регионального подарочного набора для новорожденных проводится экспертной комиссией, в которую входят представители  заинтересованных органов власти Российской Федерации и родительской общественной общероссийской организации. |  |  |
| **Этап 2. Утверждение перечня товаров** | | |
| **Основные принципы формирования перечня набора:** | | |
| - комплектовать подарочные наборы исходя из целесообразности использования  входящих в него предметов в период от рождения ребенка до достижения им  6-месячного возраста;  - отдавать приоритет не количеству предметов в наборе, а их качеству;  - в наборе должны присутствовать следующие группы товаров:  - одежда  - постельные принадлежности  - косметика  - расходные материалы (подгузник, салфетки)  - уход за новорожденным (например, аспиратор)  - товары для матерей  - состав набора учитывает рекомендации врача по уходу и содержанию ребенка первого полугодия жизни и закрывает базовые потребности родителей в этом направлении;  - все предметы, входящие в состав подарочного набора, должны соответствовать требованиям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011  «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (за исключением изделий медицинского назначения, парфюмерно-косметических товаров и игрушек, так как действие регламента не распространяется на данные  категории товаров);  - все без исключения предметы, входящие в состав набора, должны иметь соответствующие сопроводительные документы, подтверждающие качество и безопасность товара. |  |  |
| **Предлагаемый перечень предметов, рекомендуемых для включения в состав подарочного набора, согласованный и утвержденный с группами экспертов, приведен в Таблице № 1.** | | |
| 1. Боди с длинным рукавом – 2 шт. 2. Боди с коротким рукавом – 2 шт. 3. Шапочка – 1 шт. 4. Чепчик – 1 шт. 5. Штанишки – 2 шт. 6. Носки – 2 пары 7. Варежки-царапки – 1 шт. 8. Комплект утепленный, штанишки и кофточка – 1 шт. 9. Комбинезон-трансформер утепленный – 1 шт. 10. Одеяло байковое – 1 шт. 11. Полотенце купальное с варежкой– 1 шт. 12. Пеленка легкая – 2 шт. 13. Пеленка теплая – 2 шт. 14. Клеенка – 1 шт. 15. Шампунь для младенцев – 1 ед. 16. Крем от опрелостей – 1 ед. 17. Салфетки влажные детские – 1 уп. 18. Палочки детские ватные с ограничителем – 1 уп. 19. Диски ватные детские – 1 уп. 20. Детские маникюрные ножницы – 1 шт. 21. Термометр для воды без ртути – 1 шт. 22. Погремушка – 1 шт. 23. Прорезыватель – 1 шт. 24. Бутылочка для кормления – 1 шт. 25. Подогреватель для замороженного грудного молока – 1 шт. 26. Аспиратор – 1 шт. 27. Газоотводная трубочка – 1 уп. 28. Пластиковый бокс – 1 шт. |  |  |
| **КРИТЕРИИ БЕЗОПАСНОСТИ ВЫНЕСЕНЫ В ОТДЕЛЬНУЮ ТАБЛИЦУ**  **Таблица № 1.1. Требования и характеристики товаров, утвержденных в перечне подарка для новорожденного** | | |
| Товары, включенные в рекомендуемый перечень, могут быть заменены на аналогичные, при условии сохранения идентичных характеристик и соответствия предъявленным требованиям. |  |  |
| **Информационное наполнение набора.** | | |
| Наборы должны быть дополнены информационными и обучающими материалами для  родителей, направленными:  - на повышение уровня знаний в области ухода за новорожденным;  - на повышение юридической грамотности (например, права по ОМС);  - на повышение знаний в части федеральных и региональных программ поддержки семьи, материнства и детства;  - на ознакомление со справочной информацией (телефоны горячих линий, адреса организаций и компаний, важных для семей с детьми).  Экспертами разрабатываются единые рекомендации, которые на уровне субъектов Российской Федерации дополняются информацией, имеющей локальную (региональную) специфику |  |  |
| **Этап 3. Адаптация списка товаров для набора новорожденного с учетом**  **особенностей регионов Российской Федерации** | | |
| При формировании подарочного набора для новорожденного организациям необходимо учитывать региональные особенности и изменение потребностей родителей новорожденных. Для оценки особенностей рекомендуется проводить анкетирование  целевой группы родителей.  при формировании региональных списков необходимо учитывать  следующие аспекты:  - целесообразное укомплектование регионального набора для новорожденного товарами местных производителей;  - акция может стать действенным механизмом поддержки региональных производителей при поддержке федеральных и региональных органов власти;  - для расширения маркетинговых возможностей акции рассмотреть возможность дополнения корзины купонами, позволяющими обеспечить повторную покупку товаров (подгузники, салфетки, крема и пр.);  - в зависимости от климатической зоны региона варьируется выбор теплых или легких предметов одежды для новорожденного;  - важно учитывать национальные и религиозные особенности жителей разных регионов страны;  - необходимо рассматривать преимущественно местных производителей детской одежды для комплектования подарочных наборов в каждом субъекте страны, так как при производстве ими продукции зачастую учитываются все особенности  домашнего региона, такие как климат, вероисповедание и пр. |  |  |
| **Этап 4. Окончательное утверждение списка** | | |
| Утверждение окончательного списка регионального подарочного набора для новорожденных проводится экспертной комиссией, в которую входят представители заинтересованных органов власти Российской Федерации и родительской общественной  общероссийской организации.  Утверждению подлежат 2 списка наборов:  - базовый (состоящий из рекомендованного списка товаров);  - расширенный (доукомплектованный сертификатами на крупногабаритные товары  для детей, купонами на скидку на товары местного производителя, продукция которого входит в состав подарочного набора).  Целесообразно обеспечить открытый доступ к утвержденному списку всех заинтересованных производителей. Публичное размещение списка рекомендуется осуществлять на отраслевом портале. Распространение утвержденного списка также возможно через рассылки по базам данных предприятий производителей детских товаров и предприятий импортеров |  |  |
| **Этап 5. Выбор предприятий - производителей для поставки продукции** | | |
| После окончательного утверждения и согласования с группами экспертов соответствующего списка товаров для набора проводятся следующие шаги:  - на общедоступном ресурсе (отраслевой портал) публикуется в свободном доступе следующая информация:  - о сроках проведения конкурса;  - утвержденный список товаров;  - требования к продукции (параметры оценки качества);  - требования к поставщику (параметры оценки поставщика);  - определяется уполномоченный орган, осуществляющий прием заявок и обеспечивающий независимую оценку поставщиков в данном вопросе;  - формируются предварительные списки предприятий - производителей, потенциальных участников конкурса;  - формируется форма заявки участника;  - предприятия, желающие принять участие в проекте, заполняют заявку и проходят процедуру предварительного отбора; |  |  |
| **Формат заявки предприятия - участника конкурса** | | |
| Для формирования базовых критериев отбора поставщиков могут служить соответствующие положения Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». |  |  |
| **Информация о поставщике:**  Юридическая информация.  Описание компании. Информация об опыте и конкурентных преимуществах предприятия  Информация об особенностях производства, сертификации, модернизации производства  Региональная представленность  Опыт предприятия в работе с государственными и муниципальными контрактами  Контактная информация |  |  |
| **Информация о продукте:**  Категория  Страна производства  Описание продукта с фотографиями и подробными инструкциями использования (при необходимости)  Описание свойств и характеристик продукта  Описание конкурентных преимущества  Готовность предоставления образцов для тестирования и  оценки экспертами  Презентация о продукте, результаты исследований, проведенных ранее тестирований и иные информационные материалы о продукте  Сертификаты соответствия |  |  |
| **Коммерческие условия:**  Цена, условия поставки, возможности логистики |  |  |
| **Этап 6. Отбор товаров для набора группами экспертов** | | |
| При отборе предприятий-поставщиков используются следующие основополагающие принципы:  - безопасность продукции, соотношение цена/качество, добросовестность поставщика, гарантия долгосрочного сотрудничества и низкие риски;  - преимущество отечественного предприятия при отборе поставщиков;  - важность поддержки локального предприятия-поставщика при формировании региональных проектов. |  |  |
| Отбор товаров и поставщиков осуществляется в следующем порядке:  - предварительный отбор группы поставщиков по каждому наименованию с учетом базовых критериев оценки соответствия (оценка качества) проводится экспертами самостоятельно;  - по каждому товару из списка выделяется основная группа:  - группа отечественных предприятий, производящих товар, с возможностью обеспечения федерального покрытия акции,  - группа локальных предприятий-производителей с возможностью  обеспечения локального (регионального) покрытия;  - по каждому товару из списка выделяется дополнительная группа зарубежных предприятий-производителей, готовых при необходимости обеспечить федеральное или локальное покрытие поставками;  - в рамках бюджета определяется оптимальное соотношение цена/качество каждого товара;  - формируется окончательный список поставщиков и товаров для наполнения подарочной корзины для новорожденного. |  |  |
| **Этап 7. Коммуникационная и рекламная поддержка акции** | | |
| Организация-провайдер, ответственная за реализацию акции на федеральном и/или региональном уровне, должна обеспечить коммуникационную кампанию, направленную на активную поддержку акции:  Цели коммуникационной кампании:  - информирование целевой аудитории (будущих родителей) о проводимой акции, составе подарка и времени, месте, механике его получения;  - информирование предприятий-производителей о возможностях акции как инструмента поддержки отечественного производителя;  - создание имиджа акции как эффективного инструмента для поддержки материнства и детства;  - продвижение участников акции (торговые марки и производители);  - повышение культуры потребления товаров отечественного производства;  - привлечение внимания к качественным отечественным товарам для материнства и детства. |  |  |
| В качестве рекомендованных инструментов коммуникации предложено использовать:  - информационные листовки о порядке проведения акции, основная целевая аудитория которых - беременные женщины (механика распространения: женские  консультации);  - социальные сети (аккаунты в социальных сетях) и собственные аккаунты акции;  - информационные баннеры на сайтах, активно посещаемых целевой аудиторией;  - информационные статьи в наиболее влиятельных сообществах;  - профильные общественные организации с широким региональным охватом |  |  |
| ДРУГОЕ (не отражено в рекомендациях) |  |  |

**Таблица № 1.1. Требования и характеристики товаров, утвержденных в перечне подарка для новорожденного**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товар** | **Текущая Характеристика** | **Предлагаемые критерии** |
| Боди с длинным рукавом | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100 % хлопок. Размер – 1 шт размера 56,  1 шт размера 62. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Боди с коротким рукавом | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера 56,  1 шт размера 62. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Шапочка | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера 40 Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Чепчик | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера 40 Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Штанишки | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера 56, 1 шт размера 68. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Носки | ГОСТ 8541-2014 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 пара размера 8, 1 пара размера 10 Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Варежки-царапки | ГОСТ 31407-2009 «Изделия трикотажные бельевые для детей новорожденных и ясельного возраста. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Комплект утепленный, штанишки и кофточка | ГОСТ 31407-2009 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Размер –1 шт размера 62. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Комбинезон-трансформер утепленный | ГОСТ 31407-2009 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Размер – 1 шт. размера 74 (указан размер, которому должен соответствовать товар при трансформации из конверта в комбинезон, так как модель предполагает использование до достижения ребенком возраста 6 месяцев). Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Одеяло байковое | ГОСТ 27832-88 «Одеяла хлопчатобумажные и смешанные. Общие технические условия». Размер – 1 шт 90х112+/-2 см. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового |  |
| Полотенце купальное с варежкой | ГОСТ 11027-2014 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные махровые и вафельные. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера (от 75 до 90)х120. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового |  |
| Пеленка легкая | ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера 80x95, 1 шт размера 90х130  Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Пеленка теплая | ГОСТ 32119-2013 «Изделия для новорожденных и детей ясельной группы. Общие технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Состав тканей – 100-процентный хлопок. Размер – 1 шт размера (от 80 до 90)х110, 1 шт размера (от 75 до 90)х120. Цвет – белый/пастельные тона за исключением голубого и розового. |  |
| Клеенка | ГОСТ 3251-91 «Клеенка подкладная резинно-тканевая». Состав основы – хлопчатобумажная ткань. Размер – 1 шт 80-85х100 см. Цвет – согласно ГОСТ (любой цвет светлого тона). |  |
| Шампунь для младенцев | ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия». Количество – 1 шт., объем от 200 мл. Дополнения: шампунь должен быть предназначен для детей с рождения, не должен иметь запаха. |  |
| Крем от опрелостей | ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия». Количество – 1 шт., объем от 100 мл. Дополнения: крем должен быть предназначен для детей с рождения, не должен иметь запаха. |  |
| Салфетки влажные детские | «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия». Количество – 1 упаковка. Дополнения: салфетки должны быть предназначены для детей с рождения, не должны иметь запаха. | Не указан ГОСТ, видимо ГОСТ Р 52354-2005 |
| Палочки детские ватные с ограничителем | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют  Количество – 1 упаковка. Дополнения: должны быть предназначены для детей с рождения. |  |
| Диски ватные детские | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют. Количество – 1 упаковка. Дополнения: должны быть предназначены для детей с рождения. |  |
| Детские маникюрные ножницы | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют. Количество – 1 штука. Дополнения: ножницы должны быть предназначены для детей с рождения, должны иметь закругленные концы. |  |
| Термометр для воды без ртути | Дополнительные технические требования, за исключением общих, отсутствуют. Количество – 1 штука. Дополнения: рекомендовано, чтобы данный товар имел вид игрушки для купания. |  |
| Погремушка | ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля». Цвет – яркие контрастные цвета. Количество – 1 штука. Дополнение: преимущественно сочетание нескольких контрастных цветов. |  |
| Прорезыватель | ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля». Цвет – яркие контрастные цвета. Количество – 1 штука. Дополнение: преимущественно сочетание нескольких контрастных цветов, рекомендована модель прорезывателя с ручкой. |  |
| Бутылочка для кормления | ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия»;  ГОСТ Р 51068-97 «Соски латексные детские. Технические условия»;  СанПиН 2.4.7/1.1.1286-03 «Гигиенические требования к одежде для детей, подростков и взрослых». Количество – 1 штука, объем – 150-250 мл. |  |
| Подогреватель для замороженного грудного молока | ТР ТС 020/2011 «Электромагнитная совместимость технических средств»;  ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования». Количество – 1 штука. |  |
| Аспиратор | Товар должен быть зарегистрирован в качестве изделия медицинского назначения в соответствии с постановлением |  |
| Газоотводная трубочка | Товар должен быть зарегистрирован в качестве изделия медицинского назначения в соответствии с постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 1416 «Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий».  Количество – 1 упаковка.  Дополнения: изделие должно быть предназначено для детей с рождения, рекомендовано комплектовать подарочный набор  одноразовыми газоотводными трубочками. |  |
| Пластиковый бокс | Товар должен соответствовать стандарту ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».  Количество – 1 штука.  Размеры и объем бокса должны быть достаточными для того, чтобы разместить в нем все товары, входящие в состав подарочного  набора. |  |